

INTERSECTION

MEDIADATEN 2023



Wir bei Intersection haben uns schon immer mit dem Thema Automobil, Fortbewegung und Lifestyle auf unsere ganz eigene Art und Weise auseinandergesetzt. Bereits bei der Gründung unseres Magazins war es uns wichtig, eine Publikation zu schaffen, die die Automobilbranche aus dem Blickwinkel des Lifestyles beleuchtet. Insbesondere ging es uns hier um eine ganz eigene Ästhetik. Uns war damals schon klar, dass PS und Beschleunigungswerte in Zukunft nicht mehr der hauptausschlaggebende Grund für den Kauf eines Autos sein werden und dass künftig der Wohnort sowie die soziale Verantwortung unserer Umwelt gegenüber maßgeblich das Thema Fortbewegung bestimmen werden.

Über die Jahre haben wir erkannt, dass unsere Vision von Ästhetik von anderen Magazinen und Werbekampagnen neu genutzt und sich individuell angeeignet wurde und zum State of the Art geworden ist. Dasselbe gilt auch für die Philosophie von Intersection. Das hat uns dazu veranlasst, neu zu hinterfragen, was uns bei unseren Werten und auch denen innerhalb unserer gesamten Branche eigentlich wichtig ist. Die Erkenntnis? Soziale Verantwortung. Dieser Begriff mag sehr großzügig klingen, ist für uns aber einer der wichtigsten Antriebe, unsere Magazine auch während der Pandemie weiter zu publizieren.

Im aktuellen Klima innerhalb der Automobilbranche bemerken wir immer wieder, dass die Industrie überwiegend von Männern dominiert wird und altes Gedankengut und Klischees Bestand haben. Diese Gegebenheit lässt Raum für Homophobie und Sexismus, die unser Leben zu beherrschen drohen. Wir sehen in diesem Problem unsere Verantwortung, eingeschränkte Denkweisen aufzubrechen und unseren Beitrag zum Aufbau einer aufgeschlossenen Industrie zu leisten, die all denjenigen gegenüber Toleranz zeigt, die mitwirken wollen. Aus diesem Grund haben wir uns mit dieser Ausgabe dazu entschlossen, dass Intersection künftig von einem hauptsächlich weiblichen und diversen Team geführt wird. Wir wollen eine neue Sichtweise abbilden, die nicht nur eine Minderheit repräsentiert, sondern die gesamte Branche wachrüttelt. Wir haben uns zu diesem Schritt entschlossen, um das gesamte Thema Bewegung zeitgemäßer und weltoffener zu beleuchten.

Die Intersection wird weiterhin vom Thema Bewegung und Automobil geprägt sein, zusätzlich aber auch jegliche Form von sozialen sowie popkulturellen Themen, die direkt oder indirekt mit dem Thema zu tun haben, ausbauen. Intersection sieht sich klar als das – unserer Meinung nach – erste geschlechtsneutrale (genderless) Automagazin auf dem Markt. Als wesentlichen Standpunkt vertreten wir, dass Intersection für alle Menschen ist, die an einer offenen, sich ständig im Wandel befindenden Gesellschaft interessiert sind. Deshalb haben wir uns außerdem dazu entschlossen, unser Magazin neu zu formatieren, ihm ein neues Design zu geben und es auf Zine-Größe zu bündeln. Damit setzen wir ein klares Statement, dass das Gelernte immer wieder in Frage gestellt werden sollte. Priorität ist es auch weiterhin, am Puls der Zeit zu sein und unsere führende Position inne zu behalten.

Schließlich glauben wir, dass die Autos, die sich in Zukunft verkaufen werden, nicht von Geschwindigkeit und Design geprägt sein werden. Unsere Zukunft und künftigen Kaufentscheidungen für das perfekte Auto werden davon abhängen, inwiefern Automarken sich ihrer sozialen Verantwortung annehmen und für welche Werte sie mit ihrem Namen einstehen. Je nach Transportmittel wird natürlich auch Design eine große Rolle spielen, wobei Elektroautos andere Herausforderungen mit sich bringen werden als Brennstoffwagen.

Die wichtigste Veränderung, die wir uns wünschen, ist, dass Autos zur Überholspur von Moral und gesellschaftlichen Denkweisen werden.

INTER 41 SECTION



MIKE MEIRÉ
über Protest

GLACK
über das, was
wirklich zählt

MIKE MILLER
über die goldene
Ära des Hip-Hop

INTER 42 SECTION

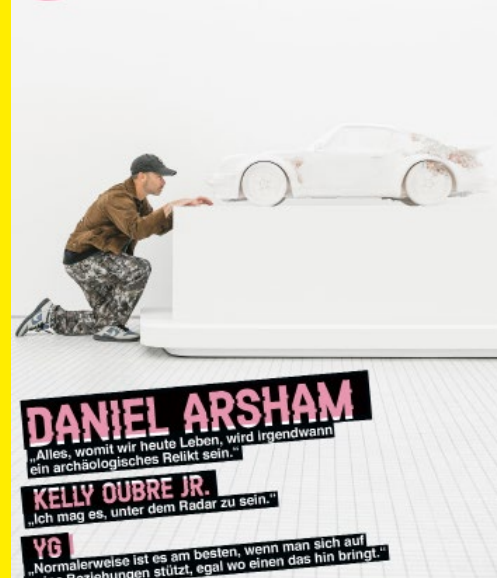


JULIAN KLINCEWICZ
Gemeinschaft in der Mache

ANGELYNE
Politik & Spiritualität in Pink

JULIEN BOUDET
Das Wichtigste in Kürze

INTER 43 SECTION



DANIEL ARSHAM
„Alles, womit wir heute Leben, wird irgendwann
ein archäologisches Relikt sein.“

KELLY OUBRE JR.
„Ich mag es, unter dem Radar zu sein.“

YG
„Normalerweise ist es am besten, wenn man sich auf
Beziehungen stützt, egal wo einen das hin bringt.“

INTER 44 SECTION



KOBOSIL
„Authentizität ist das Wichtigste.“

MILEN TILL
„Mit jeder neuen Arbeit geht man ein Risiko ein.“

ASH THORP
„Bevor ich autosesüchtig wurde, war ich ein verhungender Künstler.“

TERMINE

AUSGABE NO. 46

EVT: Juni 2023

Anzeigenschluss: 5. Mai 2023

Druckunterlagenschluss: 12. Mai 2023

AUSGABE NO. 47

EVT: November 2023

Anzeigenschluss: 6. Oktober 2023

Druckunterlagenschluss: 13. Oktober 2023

ANZEIGEN/PREISE

ANZEIGENPREISE

2/1 Seite	31.500 Euro
1/1 Seite	15.800 Euro

ANZEIGENPREISE PREMIUMPLATZIERUNGEN

Opening Spread	47.200 Euro
4. Umschlagseite	39.500 Euro
2/1 bis 5. Doppelseite	39.500 Euro
1/1 bis Seite 35	17.900 Euro

ADVERTORIALS

2/1 Seite	31.500 Euro
1/1 Seite	15.800 Euro

zzgl. Produktionskosten nach Aufwand.
Mehrseitige Advertorials auf Anfrage
möglich.

Ansprechpartner: Oliver Horn
(oliver.horn@off-ones-rocker.eu)

Beilagen und Beihefter auf Anfrage.

DATEN/FORMATE

ANZEIGEN FORMATE

2/1 Seite	330 x 270mm + 5 mm
1/1 Seite	165 x 270 mm + 5 mm

BESCHNITT/BUNDVERSATZ

Je 5 mm Beschnitt zu allen Seiten.
Kein Bundversatz.

PDF - FORMATE

Die Bildauflösung sollte 300 dpi nicht
unterschreiten. Die Daten müssen im
CMYK-Farbraum angelegt sein, sonst kann
es zu unerwünschten Farbverschiebungen
kommen. Schriften, Logos und Bilder müs-
sen im PDF enthalten sein.

DRUCKPROFILE

ISOcoated_v2_300_eci.icc

DRUCKDATEI PER MAIL AN

anzeigen@off-ones-rocker.eu

VERLAGSANGABEN

VERLAG

OFF ONES ROCKER PUBLISHING LTD.
Wilmersdorfer Str. 151
10585 Berlin

VERBREITETE AUFLAGE PRINT & DIGITAL

50.000 Exemplare

BANKVERBINDUNG

OFF ONE'S ROCKER PUBLISHING LTD.
Berliner Sparkasse
IBAN DE33 1005 0000 6604 0889 69
BIC BELADEVB33XXX

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Rechnungen sind ohne Abzug 7 Tage
nach Rechnungsdatum, spätestens jedoch
am Erscheinungstag der Ausgabe fällig,
in der die Anzeige veröffentlicht wird. Bei
Vorauszahlung werden 2% Skonto gewährt,
sofern der Rechnungsbetrag spätestens
am Erscheinungsdatum auf dem Konto
des Verlages eingeht und keine älteren
Rechnungen fällig sind. Alle Preise sind in
Euro angegeben und gelten zuzüglich der
gegebenen Mehrwertsteuer.

KONTAKT

VERLAGS- & REDAKTIONS- ANSCHRIFT

Off One's Rocker Publishing Ltd.
Wilmersdorfer Str. 151, 10585 Berlin
Telefon: + 49 30 2888 4043
Kontakt: Anna Klusmeier
anna@intersection.de

ANZEIGENVERKAUF

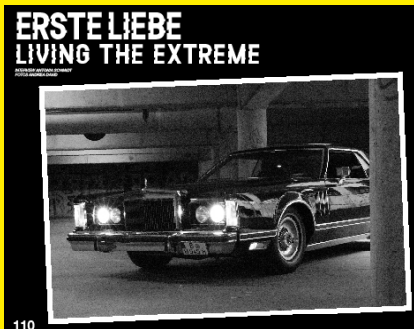
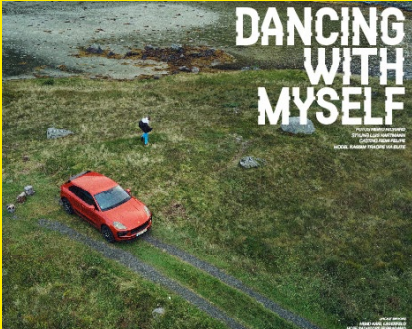
Oliver Horn
Mobil: +49 171 2239119
oliver.horn@hof-lieferant.com

ITALIEN

JB Media
Francesca Fregosi, Claudia Della Torre
Telefon + 39 02 29 01 3427
fra@jbmedia.com, claudia@jbmedia.com

FRANKREICH

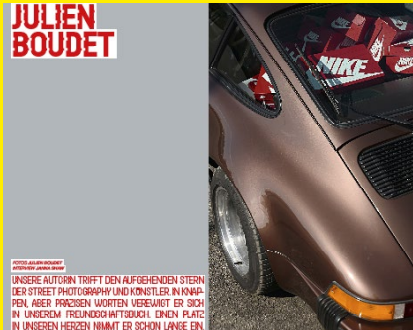
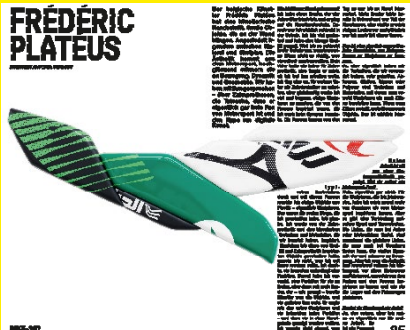
ELENI GATSOU BUREAU
Eleni Gatsou, Camille Pignol
Telefon +33 (0)1 42 72 02 19
eleni@elenigatsou.com
camille@elenigatsou.com



UBER NEUGIER UND DAS VISZERALE
EIN GESPRÄCH MIT ASH THORP

Bevor ich **erschrocken** wurde war ich ein **VERHUNGERNDER KÜNSTLER**. Das ist die Idee in der ich mich **traumatisiert** und **traumatisiert** zu fühlen.

Bevor ich **erschrocken** wurde war ich ein **VERHUNGERNDER KÜNSTLER**. Das ist die Idee in der ich mich **traumatisiert** und **traumatisiert** zu fühlen.



UNSERE AUTORIN TRIFFT DEN AUFGEBENDEN STERN DER STREET PHOTOGRAPHY UND KÜNSTLER. IN KNAPPEN, ABER PRÄZISEN WÖRTERN VERBÜRGT ER SICH IN UNSEREM FREIUNDHARTIGKEIT EINEN PLATZ IN UNSEREN HERZEN NIMMT ER SCHON LANGE EIN.